



Hello
Korean



Sarang's World Friends

『サランとワールドフレンズ』は、世界各国から来た友達が韓国で出会い、ハングルと韓国文化を学びながら、互いの文化や言語を共有するグローバルキャラクターブランドです。

各キャラクターは、それぞれのMBTIに基づいた個性的な性格、背景、目標を通じて、多様性・包摶性・教育というメッセージを伝えます。

韓国語と文化を学ぶ楽しさ、そして異なる背景を持つ仲間たちが協力しながら紡ぐストーリーを通じて、世界中の人々に共感を届けます。



Core Value

多様性

各国の文化と個性を尊重し、調和の中で協力を促進

教育・楽しさ

世界各国のキャラクターを通じて、言語と文化を自然に学べるよう誘導

つながり

キャラクターを通じて、世代と国境を越えたグローバルネットワークを形成



VISION

世界中の人々を韓国語と文化でつなぐ

MISSION

韓国語と韓国文化を世界に広め、異文化コミュニケーションの重要性を強調

SLOGAN

"Learn Korean, Connect the World"

韓国語を学び、世界をつなぐ



キャラクター紹介





サラン _ Sarang

MBTI: ESFJ (社交的な外交官タイプ)

- ・イギリスと韓国のハーフで、ホンデにあるゲストハウスを運営し、韓国文化を世界に紹介するガイド
- ・世界中の友達を歓迎し、リードするリーダー的存在
- ・韓国語と文化を紹介しながら、キャラクター同士をつなぐ役割を担う

ストーリー
メッセージ

「一緒に過ごす世界では、私たちはもっと多くを学び、成長できます！」

하루 _ Haru

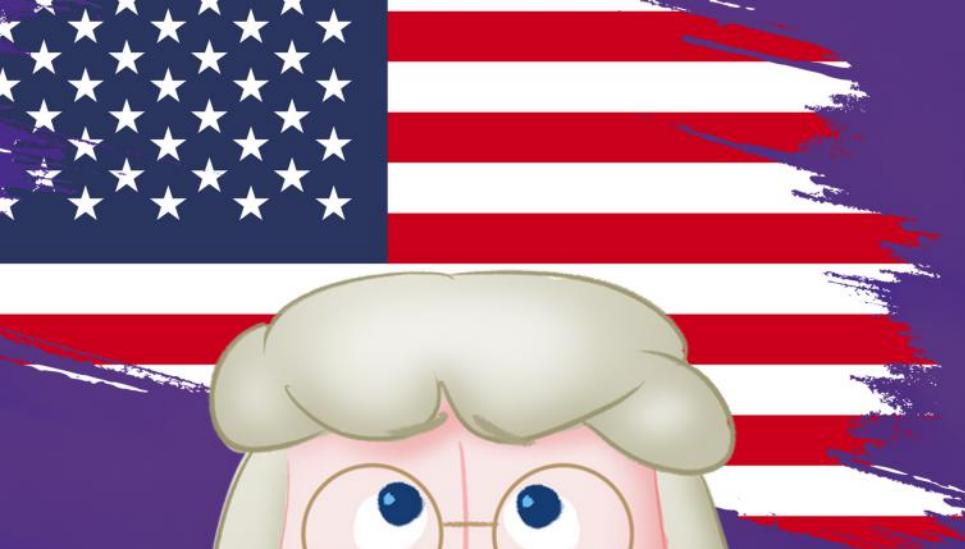
MBTI: ENFP (元気いっぱいのアクティビスト)

- ・日本出身の留学生で、KドラマとK-POPを愛し、韓国語学習に情熱を注ぐ
- ・韓流コンテンツと結びついた韓国語学習の象徴的存在
- ・エネルギーッシュな姿で、学習へのモチベーションを高めてくれる

ストーリー
メッセージ

「言語と文化を学ぶことで、夢にもっと近づけるよ！」





キャロライン _ Caroline

MBTI: INTJ (綿密な戦略家)

- ・アメリカ出身の歴史学教授で、韓国と現代をつなぐ深い学術的アプローチを実践
- ・ハングル創製や韓国史に関する教育コンテンツを制作
- ・知的で落ち着いた雰囲気で、学術的なメッセージを伝える存在

ストーリー
メッセージ

「過去を学ぶことは、未来を築く鍵です。」





ソフィア (Sophia)

MBTI: ISFP (好奇心旺盛なアーティスト)

- ・フランス出身で、自然とスポーツを愛し、韓国の山や自然を探検する
- ・自然を通じて学ぶ韓国文化と言語の調和
- ・ハイキングやアウトドア活動を通じた健康的で元気なイメージ

ストーリー
メッセージ

「自然の中で学ぶ楽しさには終わりがありません。」





タオ _ Tao

MBTI: ISTP (多才な職人タイプ)

- 中国から来た留学生で、韓国料理とeスポーツに情熱を注いでいる
- 韓国料理とeスポーツを融合させたコンテンツを制作
- 実用的かつアクティブな学習スタイル

ストーリー
メッセージ

「食とゲームで、私たちはもっと近づける。」



プリア _ Priya

MBTI: ENFJ

正義感あふれるソーシャルアクティビスト

- インドネシア出身で、韓国の伝統文化を学び、それを母国に紹介する架け橋的存在
- 韓服や韓国舞踊など、伝統的な要素を大切にしている
- 多文化理解と交流の象徴的キャラクター

ストーリー
メッセージ

「伝統と現代が出会うとき、新たな可能性が開かれます。」



マドウカ _ Maduka

MBTI: ESFP

自由な魂を持つエンター・ティナー

- ナイジェリア出身の大学生で、韓国の屋台文化を探検し、新しい体験を楽しむ
- 韓国の屋台料理や伝統市場など、実用的な文化を探求
- 旅行を通じた言語学習を重視

ストーリー
メッセージ

「旅の中で、私たちは世界をもっとよく理解できるようになります。」



サム _ Sam

MBTI: ESTP

冒険を楽しむ起業家タイプ

- オーストラリア出身で、韓国料理に魅了され、伝統料理を学んでいる
- ハングルレシピを活用した料理学習コンテンツを制作
- 食と文化のつながりを重視

ストーリー
メッセージ

「食は文化と人をつなぐ力があります。」



ガブリエル _ Gabriel

MBTI: INTP (論理的な思索家)

- カナダ出身の建築学専攻で、韓国伝統家屋に深い関心を持つ
- 韓屋を現代建築に取り入れるストーリーを展開
- 伝統建築に関する学術的コンテンツを重視

ストーリー
メッセージ

「伝統の中で見つけたインスピレーションが未来をつくる。」



ウミド _ Umid

MBTI: INFJ (洞察力のある先見者)

- ウズベキスタン出身のデザイナーで、ハングル書体と芸術的活用に情熱を持つ
- ハングル書体とデザインを活用した創造的なコンテンツを制作
- 韓国の芸術と文化に込められた美的メッセージを発信

ストーリー
メッセージ

「ハングルは単なる文字ではなく、芸術の言語です。」



지나쌤 _ Jina Ssaem

MBTI: ENFJ (正義感あふれるソーシャルアクティビスト)

- 韓国語を教える先生で、サランや仲間たちにとって頼もしいメンター
- 韓国語教育コンテンツの中心的存在
- 学生たちを励ましながら、楽しく創造的な学びを提供

ストーリー
メッセージ

「韓国語を通じて、私たちは互いを理解し、つながることができます。」

Comming soon...





キャラクターの活用および発売計画



韓国語教材《Annyeong?シリーズ》 の活用事例



学習目標

ユニットカバー

02 과

웰컴 투 코리아

In this module, learners will learn about the very first lesson about the place where getting their first taste of Korean culture. They can learn how through visiting streets and public transport.

03 과

편의점: “24시간이 모자라”

Shopping with your mom at a convenience store. It's a simple day by buying groceries for their mom, who is on a trip from the train station.

04 과

오늘도 올리브영

Olive Young is a well-known Korean cosmetics and beauty store. It's a great place to buy cosmetics and skincare products.

文法・表現

KEY GRAMMAR AND EXPRESSIONS

Learning Objectives

- Ask and answer questions related to personal information.
- Inquire about a location or about public transportation.
- Understand and use vocabulary related to nationality and other personal information.

Grammar Focus

- 에게
- 에게 보내다

WELCOME TO KOREA

Learning Objectives

- Identify and request items using simple phrases.
- Identify the location of an object.
- Engage in basic conversations related to purchasing goods.
- Understanding and using vocabulary to purchase basic goods.

Grammar Focus

- 에, 그, 저
- 에게 찾다
- 에게 있다

Learning Objectives

- Use numbers to indicate a quantity of items.
- Enquiry about items you want to purchase.
- Understand and use vocabulary related to common everyday life objects.

Grammar Focus

- 에 가다
- 에서 있다

I have to go to the supermarket to buy some vegetables.

KEY GRAMMAR AND EXPRESSIONS

1. 이(가)

MEANING AND USAGE

이(가) is a particle attached to a noun to indicate the subject of the sentence. As such, it depends on the grammatical structure of the sentence (and not on the context, as in 2./3./seen in unit 1).

STRUCTURE

이(가) + noun ending with a consonant and ㄱ을 to nouns ending with a vowel.

EXAMPLES

- 여기 이(가) 예뻐요. – What is your name?
- 저는 이(가) 예뻐요. – I am pretty.
- 여기 이(가) 예뻐요. – Who is this person?
- 여기 이(가) 예뻐요. – This person is Caroline.
- 여기 이(가) 예뻐요. – Which country is Malala from?
- 여기 이(가) 예뻐요. – Who is this person?
- 여기 이(가) 예뻐요. – She is from Nigeria.
- 여기 이(가) 예뻐요. – Where is Money road?
- 여기 이(가) 예뻐요. – It's nice.

KEY GRAMMAR AND EXPRESSIONS

1. 이(가), 그, 저

MEANING AND USAGE

이(가), 그 cannot be used on their own, i.e., they must be followed by a noun. This could also be a noun such as 2./3./seen in unit 1, the thing usually used to indicate a general thing. A common structure is:

STRUCTURE

이(가), 그 + noun

EXAMPLES

- 여기 이(가) 예뻐요? – What is that?
- 여기 브라운트 – Is that a coat?
- 나에게 2(이) 예뻐요. – The garment is big 2 and take 1 free.
- 여기 이(가) 예뻐요. – Is it nice?
- 여기 이(가) 예뻐요. – You this is everything.
- 여기 이(가) 예뻐요. – What is it?
- 여기 이(가) 예뻐요. – That's a pink coffee.

KEY GRAMMAR AND EXPRESSIONS

1. ...에 가다

MEANING AND USAGE

–에 가다 means “to go to”. ㄱ은 a particle attached to a place to indicate direction. ㄱ은 is the present tense of the verb “to go”.

STRUCTURE

아(으)르(으)르(으) + place + ㄱ은. A goes to place.

EXAMPLES

- 여기 박물관에 가요. – To go to the museum.
- 여기 백화점에 가요. – To go to the department store.
- 제鎏인 전시회에 참석해요. – Professor Choine goes to the exhibition.
- 여기 카페에 가요. – To go to the cafe.
- 여기 학교에 가요. – To go to school.
- 여기 친구에게 가요. – To go to my friend's house.

YouTubeチャンネル 『KOLA BUS』動画活用事例

※『KOLA BUS』2025年6月オープン予定



ノベルティ・販促品・ 記念品の活用事例 『アクリルしおり』

- ・アクリルしおりは2025年6月発売予定
- ・文具・ファンシー商品として多様な展開を予定



アパレル・ファッショナアイテムの活用事例

- Tシャツ、パーカー、帽子、エコバッグなど
- 2025年年末に発売予定





ありがとうございます

