





Sarang's World Friends

《サランとワールドフレンズ》は、世界各国から来た友達が韓国で出会い、ハングルと韓国文化を学びながら、互いの文化や言語を共有するグローバルキャラクターブランドです。

各キャラクターは、それぞれのMBTIに基づいた個性的な性格、背景、目標を通じて、多様性・包摂性・教育というメッセージを伝えます。

韓国語と文化を学ぶ楽しさ、そして異なる背景を持つ仲間たちが協力しながら紡ぐストーリーを通じて、世界中の人々に共感を届けます。



Core Value

多様性

各国の文化と個性を尊重し、調和の中で協力を促進

教育・楽しさ

世界各国のキャラクターを通じて、
言語と文化を自然に学べるよう誘導

つながり

キャラクターを通じて、世代と国境を越えたグローバルネットワークを形成



VISION

世界中の人々を韓国語と
文化でつなぐ

MISSION

韓国語と韓国文化を世界に
広め、異文化コミュニケーションの重要性を強調

SLOGAN

"Learn Korean, Connect the World"
韓国語を学び、世界をつなぐ



キャラクター紹介





サラン _ Sarang

MBTI: ESFJ (社交的な外交官タイプ)

- ・ イギリスと韓国のハーフで、ホンデ にあるゲストハウスを運営し、韓国文化を世界に紹介するガイド
- ・ 世界中の友達を歓迎し、リードするリーダー的存在
- ・ 韓国語と文化を紹介しながら、キャラクター同士をつなぐ役割を担う

ストーリー
メッセージ

「一緒に過ごす世界では、私たちはもっと多くを学び、成長できます！」





하루 _ Haru

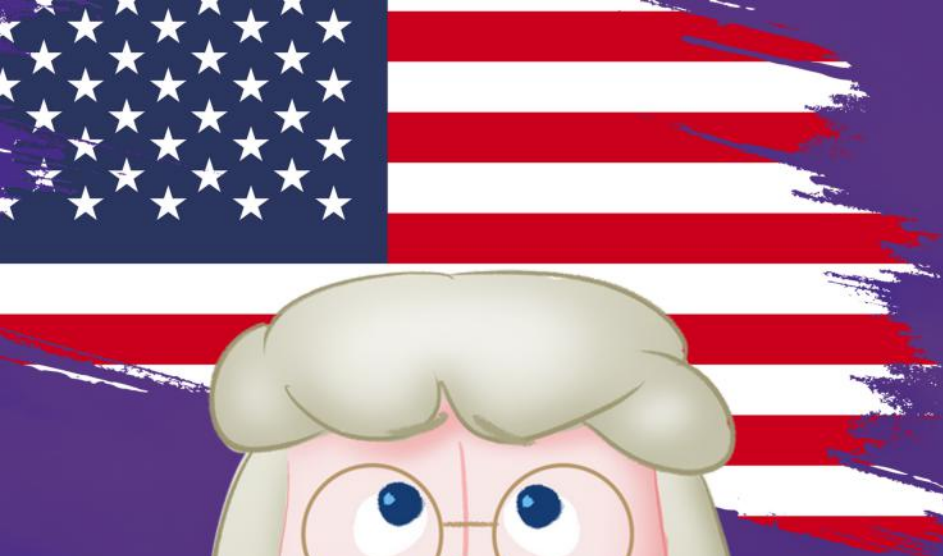
MBTI: ENFP (元気いっぱいのアクティビスト)

- ・日本出身の留学生で、KドラマとK-POPを愛し、韓国語学習に情熱を注ぐ
- ・韓流コンテンツと結びついた韓国語学習の象徴的存在
- ・エネルギッシュな姿で、学習へのモチベーションを高めてくれる

ストーリー
メッセージ

「言語と文化を学ぶことで、夢にもっと近づけるよ！」





キャロライン _ Caroline

MBTI: INTJ (綿密な戦略家)

- ・ アメリカ出身の歴史学教授で、韓国の伝統と現代をつなぐ深い学術的アプローチを実践
- ・ ハングル創製や韓国史に関する教育コンテンツを制作
- ・ 知的で落ち着いた雰囲気、学術的なメッセージを伝える存在

ストーリー
メッセージ

「過去を学ぶことは、未来を築く鍵です。」



ソフィア (Sophia)

MBTI: ISFP (好奇心旺盛なアーティスト)

- ・ フランス出身で、自然とスポーツを愛し、韓国の山や自然を探検する
- ・ 自然を通じて学ぶ韓国文化と言語の調和
- ・ ハイキングやアウトドア活動を通じた健康的で元気なイメージ

ストーリー
メッセージ

「自然の中で学ぶ楽しさには終わりがありません。」





タオ _ Tao

MBTI: ISTP (多才な職人タイプ)

- 中国から来た留学生で、韓国料理とeスポーツに情熱を注いでいる
- 韓国料理とeスポーツを融合させたコンテンツを制作
- 実用的かつアクティブな学習スタイル

ストーリー メッセージ

「食とゲームで、私たちはもっと近づく。」



プリア _ Priya

MBTI: ENFJ

正義感あふれるソーシャルアクティビスト

- インドネシア出身で、韓国の伝統文化を学び、それを母国に紹介する架け橋的存在
- 韓服や韓国舞踊など、伝統的な要素を大切にしている
- 多文化理解と交流の象徴的キャラクター

ストーリー メッセージ

「伝統と現代が**出会う**とき、
新たな可能性が開かれます。」



マドウカ _ Maduka

MBTI: ESNP

自由な魂を持つエンターテイナー

- ・ ナイジェリア出身の大学生で、韓国の屋台文化を探索し、新しい体験を楽しむ
- ・ 韓国の屋台料理や伝統市場など、実用的な文化を探索
- ・ 旅行を通じた言語学習を重視

ストーリー
メッセージ

「旅の中で、私たちは世界をもっとよく理解できるようになります。」



サム_Sam

MBTI: ESTP

冒険を楽しむ起業家タイプ

- ・ オーストラリア出身で、韓国料理に魅了され、伝統料理を学んでいる
- ・ ハングルレシピを活用した料理学習コンテンツを制作
- ・ 食と文化のつながりを重視

ストーリー
メッセージ

「食は文化と人をつなぐ力があります。」



ガブリエル _ Gabriel

MBTI: INTP (論理的な思索家)

- カナダ出身の建築学専攻で、韓国の伝統家屋に深い関心を持つ
- 韓屋を現代建築に取り入れるストーリーを展開
- 伝統建築に関する学術的コンテンツを重視

ストーリー
メッセージ

「伝統の中で見つけたインスピレーションが未来をつくる。」



ウミド _ Umid

MBTI: INFJ (洞察力のある先見者)

- ウズベキスタン出身のデザイナーで、ハングル書体と芸術的活用に情熱を持つ
- ハングル書体とデザインを活用した創造的なコンテンツを制作
- 韓国の芸術と文化に込められた美的メッセージを発信

ストーリー
メッセージ

「ハングルは単なる文字ではなく、芸術の言語です。」



지나쌤 _ Jina Ssaem

MBTI: ENFJ (正義感あふれるソーシャルアクティビスト)

- 韓国語を教える先生で、サランや仲間たちにとって頼もしいメンター
- 韓国語教育コンテンツの中心的存在
- 学生たちを励ましながら、楽しく創造的な学びを提供

ストーリー
メッセージ

「韓国語を通じて、私たちは互いを理解し、
つながることができます。」

Comming soon...





キャラクターの活用および発売計画

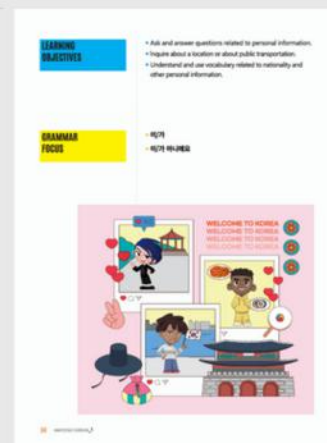


韓国語教材《Annyeong?シリーズ》 の活用事例

ユニットカバー



学習目標



文法・表現



YouTubeチャンネル 『KOLA BUS』動画活用事例

※『KOLA BUS』2025年6月オープン予定



ノベルティ・販促品・ 記念品の活用事例 『アクリルしおり』

- アクリルしおりは2025年6月発売予定
- 文具・ファンシー商品として多様な展開を予定



アパレル・ファッションアイテムの 活用事例

- Tシャツ、パーカー、帽子、エコバッグなど
- 2025年年末に発売予定





ありがとうございます

