





Sarang's World Friends

《사랑이와 월드 프렌즈》는 세계 각국에서 온 친구들이 한국에서 만나 한글과 한국 문화를 배우며, 서로의 문화와 언어를 공유하는 글로벌 캐릭터 브랜드입니다.

각 캐릭터는 각자의 고유한 성격(MBTI), 배경, 목표를 통해 다양성, 포용, 교육의 메시지를 전달합니다.

한국어와 문화를 배우는 즐거움, 그리고 서로 다른 배경의 친구들이 협력하며 만들어 가는 이야기를 통해 세계적인 공감대를 형성합니다.



Core Value

다양성

각국의 문화와 개성을 존중하며 조화롭게 협력

교육 · 재미

세계 각국의 캐릭터를 통해 언어와 문화를
자연스럽게 배우도록 유도

연결

캐릭터를 통해 세대와 국경을 넘어선 글로벌
네트워크 형성



VISIONG

전 세계의 사람들을
한국어와 문화로 연결

MISSIONG

한국어와 한국 문화를
세계에 알리고, 문화 간
소통의 중요성 강조

SLOGANG

"Learn Korean, Connect the World"
한국어를 배우고, 세상을 연결하다



캐릭터 소개





사랑 _ Sarang

MBTI: ESFJ (사교적인 외교관)

- 영국-한국 혼혈로 홍대에 있는 게스트하우스를 운영하며 한국 문화를 전 세계에 알리는 가이드
- 전 세계 친구들을 환영하고 이끄는 리더 역할
- 한국어와 문화를 소개하며 캐릭터 간 연결고리 역할

스토리 메시지

"함께하는 세상에서 우리는 더 많이 배우고 성장할 수 있어요!"



하루 _ Haru

MBTI: ENFP (재기발랄한 활동가)

- 일본 출신 유학생으로, K-드라마와 K-POP을 사랑하며 한국어 학습에 열정적
- 한류 콘텐츠와 연결된 한국어 학습을 상징
- 에너지 넘치는 모습으로 학습 동기 부여

스토리 메시지 "언어와 문화를 배우며 꿈에 더 가까워질 수 있어요!"



캐롤라인 _ Caroline

MBTI: INTJ (용의주도한 전략가)

- 미국 출신 역사 교수로, 한국의 전통과 현대를 연결하며 깊이 있는 학문적 접근
- 한글 창제와 한국 역사 관련 교육 콘텐츠 제작
- 지적이고 차분한 이미지로 학문적 메시지 전달

스토리 메시지 "과거를 배우는 것은 미래를 만드는 열쇠입니다."



소피아 (Sophia)

MBTI: ISFP (호기심 많은 예술가)

- 프랑스 출신으로 자연과 스포츠를 사랑하며 한국의 산과 자연을 탐험
- 자연을 통해 배우는 한국 문화와 언어의 조화
- 하이킹과 야외활동을 통한 건강하고 활발한 이미지

스토리 메시지 "자연 속에서 배우는 즐거움은 끝이 없습니다."





타오 _ Tao

MBTI: ISTP (만능 재주꾼)

- 중국에서 온 학생으로, 한국 음식과 e스포츠에 열정적
- 한식과 e스포츠를 결합한 콘텐츠 제작
- 실용적이고 활동적인 학습 스타일

스토리 메시지

"음식과 게임으로 우리는 더 가까워질 수 있어요."



프리아 _ Priya

MBTI: ENFJ (정의로운 사회운동가)

- 인도네시아 출신으로 한국 전통 문화를 배우고 이를 고국에 알리는 다리 역할
- 한국 전통 의상, 춤과 같은 전통적 요소를 강조
- 다문화 간 이해와 교류의 아이콘

스토리 메시지

"전통과 현대가 만날 때 새로운 가능성이 열립니다."



마두카 _ Maduka

MBTI: ESFP (자유로운 영혼의 연예인)

- 나이지리아 출신의 대학생으로, 한국의 길거리 문화를 탐험하며 새로운 경험을 즐김
- 한국 길거리 음식, 전통 시장 등 실용적 문화 탐구
- 여행을 통한 언어 학습 강조

스토리 메시지

"여행 속에서 우리는 세상을 더 잘 이해하게 됩니다."



샘_Sam

MBTI: ESTP (모험을 즐기는 사업가)

- 호주 출신으로 한국 요리에 매료되어 전통 요리를 배우고 있음
- 한글 레시피를 활용한 요리 학습 콘텐츠 제작
- 음식과 문화의 연결성 강조

스토리 메시지

"음식은 문화와 사람을 연결하는 힘이 있습니다."



가브리엘 _ Gabriel

MBTI: INTP (논리적인 사색가)

- 캐나다 출신 건축학도로, 한국 전통 가옥에 깊은 관심
- 한옥을 현대 건축에 접목하는 스토리 개발
- 전통 건축 관련 학문적 콘텐츠 강조

스토리 메시지

"전통 속에서 발견한 영감이 미래를 만듭니다."



우미드 _ Umid

MBTI: INFJ (통찰력 있는 선지자)

- 우즈베키스탄 출신의 디자이너로 한글 서체와 예술적 활용에 열정
- 한글 서체와 디자인을 활용한 창의적 콘텐츠
- 한국 예술과 문화의 미학적 메시지 전달

스토리 메시지

"한글은 단순한 글자가 아닌 예술의 언어입니다."

지나쌤 _ Jina Ssaem

MBTI: ENFJ (정의로운 사회운동가)

- 한국어를 가르치는 선생님이로, 사랑이와 친구들에게 든든한 멘토.
- 한국어 교육 콘텐츠의 중심
- 학생들을 격려하며 재미있고 창의적인 학습 제공

스토리 메시지

"한국어를 통해 우리는 서로를 이해하고 연결됩니다."

Comming soon...





캐릭터 활용 및 출시 계획



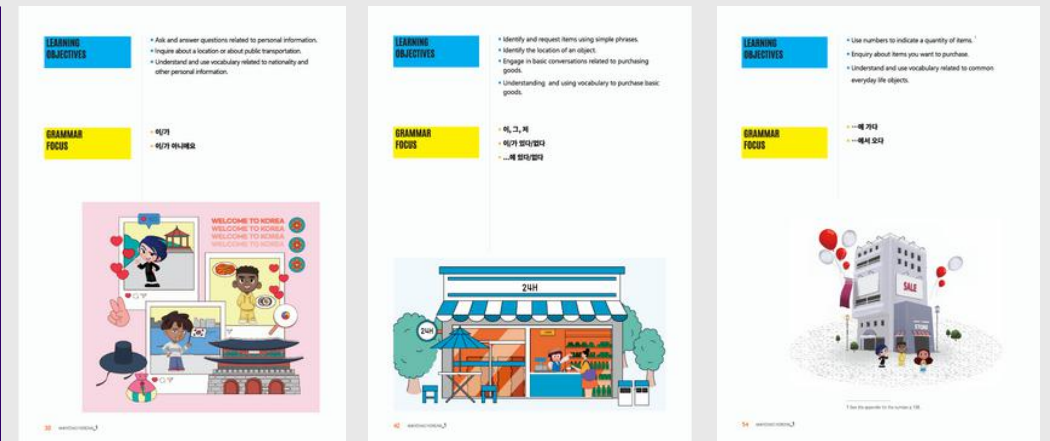
한국어 교재 《안녕?시리즈》 활용 사례



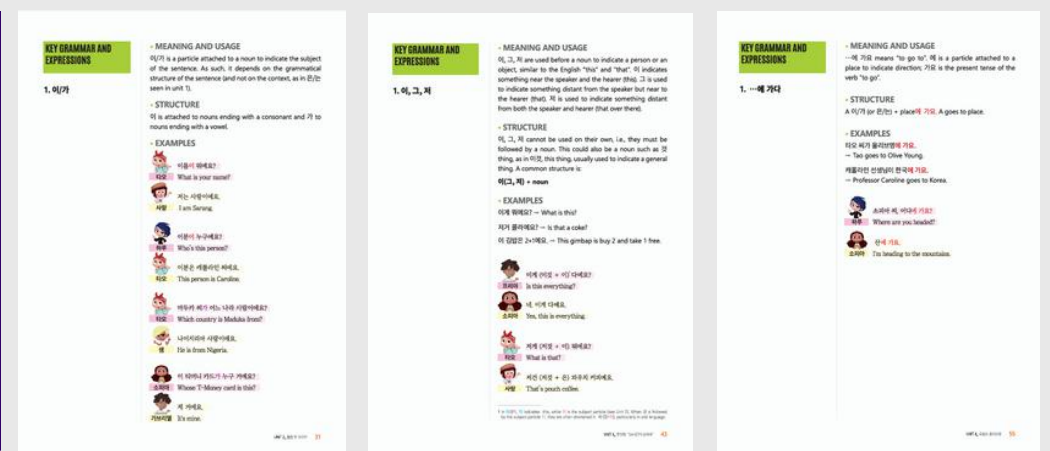
유니트 커버



학습 목표



문법·표현



유튜브 채널 KOLA BUS 동영상 활용 사례

※ KOLA BUS 2025년 6월 오픈



사은품 판촉물 기념품 활용 사례 _ 아크릴 책갈피

- 아크릴 책갈피 2025년 6월 출시
- 문구 팬시류로 상품 다변화 예정



의류 패션 아이템 활용 사례

- 티셔츠, 후드티, 모자, 에코백 외
- 2025년 연말 출시 예정





감사합니다

