

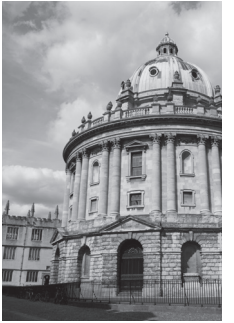
세상을 연결하고 변화 시키는
글로벌 콘텐츠 기업

Hello Korean

Connecting and transforming the
world through content



About Company



01

헬로우코리안은

한국어와 한국문화를 중심으로 전 세계 사람들을 연결하는 글로벌 컬처 네트워크 기업입니다. 우리는 교육 콘텐츠와 스토리텔링을 통해 누구나 쉽게 배우고 공감할 수 있는 새로운 학습 경험을 만들고자 시작되었습니다.

HelloKorean is

a global culture network company that connects people around the world through Korean language and culture. Founded with a mission to create accessible and relatable learning experiences, we combine educational content and storytelling to inspire connection and growth.

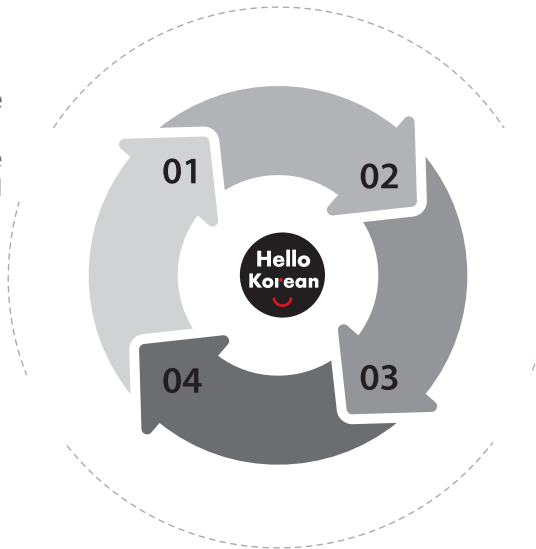
04

헬로우코리안은 교재를 넘어,

영상 콘텐츠, SNS 채널, 캐릭터 IP를 활용해 한국과 세계를 잇는 다층적 교육·문화 플랫폼으로 확장 중입니다. 앞으로도 배움과 문화, 즐거움이 공존하는 글로벌 경험을 만들어가겠습니다

Beyond textbooks,

HelloKorean continues to grow as a multi-platform educational and cultural hub, expanding through video content, social media channels, and character IP. We are committed to creating global experiences where learning, culture, and joy come together.



02

대표 콘텐츠인

《Annyeong?》 시리즈는

옥스퍼드대학교 랭귀지센터를 비롯한 세계 유수 대학에서 정식 한국어 교재로 채택되며, 그 우수성과 신뢰성을 인정받고 있습니다.

Our flagship series, 《Annyeong?》,

has been officially adopted by top institutions including the Oxford University Language Centre, proving its excellence and credibility as a Korean language resource.

03

이 시리즈는 국제 표준(CEFR)에 기반한 커리큘럼,

실생활 중심의 실용적인 콘텐츠, 그리고 K-콘텐츠를 결합한 몰입형 학습 방식을 통해 전 세계 학습자들에게 지속적인 호응을 얻고 있습니다.

Built upon the CEFR global standard,

our curriculum blends practical, real-life content with immersive K-culture elements, earning consistent support from beginner-level Korean learners worldwide.

About Company

IDENTITY



VISION

“콘텐츠를 통해 세상을 연결하고 변화시키는 글로벌 컬처 네트워크 기업”

헬로우코리안은 한국어 교육을 통해 전 세계 사람들을 연결하고, 문화 교류를 촉진하여 긍정적인 변화를 만들어갑니다.

“A global culture network company that connects and transforms the world through content.”

HelloKorean connects people around the world through Korean language education and fosters cultural exchange to create positive change.



MISSION

“전 세계인에게 대한민국의 언어와 문화를 알립니다.”

혁신적인 교육 콘텐츠와 문화 교류 프로그램을 통해 한국어와 한국 문화의 매력을 세계에 전파합니다.

“To share the Korean language and culture with the world.”

Through innovative educational content and cultural exchange programs, we promote the beauty and value of the Korean language and culture globally.



VALUES

“배움, 나눔, 기쁨”

배움: 한국어 학습을 통해 새로운 세계와 연결됩니다. 나눔: 한국의 언어와 문화를 전 세계와 공유합니다.

기쁨: 학습과 문화를 통해 전 세계에 즐거움을 전합니다.

“Learn, Share, Joy”

Learn: Connect with the world through Korean language learning. Share: Spread the Korean language and culture across the globe.

Joy: Deliver happiness through learning and cultural experiences.



SLOGAN

“한국어를 배우고, 이야기를 나누며, 전 세계에 즐거움을 선사합니다.”

“Learn Korean, Share Stories, Spread Joy Worldwide.”



한국어 교재 사업 Korean textbook business

세계 최고의 집필진들이 함께 만든 스토리텔링 기반의 몰입형 학습 교재 사업 **Hello Korean**

실생활 중심의 콘텐츠와 문화적 맥락을 통해 한국어를 쉽고 재미있게 배울 수 있도록 설계된 대표 교육 브랜드입니다.

A storytelling-based immersive Korean learning business

developed by world-renowned scholars, designed for practical, engaging, and culturally rich learning experiences.



SNS 콘텐츠 사업 SNS content business

한국어, 한국문화, 한국생활을 톡톡 튀고 청량하게 전하는 **SNS 콘텐츠 사업**

영상 중심의 콘텐츠로 외국인 학습자와 한국을 연결하며, 배움과 재미를 함께 전달합니다.

A lively and refreshing SNS business that brings Korean language, culture, and lifestyle to life.

With video content at its core, KOLA BUS connects global learners to Korea through fun and engaging experiences.



캐릭터 사업 Character business

전 세계 친구들에게 한국어와 문화를 전하는 **캐릭터 사업**

각국의 문화를 상징하는 친구들과 함께 서로를 이해하고 존중하는 글로벌 문화 교류를 이끌어갑니다.

A character-based educational business

that teaches Korean language and culture through globally diverse characters, promoting understanding and respect across cultures.

Sarang's World Friends



단행본 사업 Book business

한국 문화를 세계에 알리고 가치를 공유하는 **단행본 사업**

전통과 현대를 아우르는 다양한 주제를 담은 책을 통해 문화적 공감과 이해를 확장합니다.

A publishing business

that shares the beauty and value of Korean culture through books spanning tradition and modernity, fostering global cultural empathy.

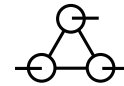




헬로우코리안은 전 세계 한국어 학습자가 쉽고 재미있게, 그리고 꾸준히 학습할 수 있도록 설계된 교육 브랜드입니다.

HelloKorean is an educational brand designed to help Korean learners around the world study easily, enjoyably, and consistently.

About Differentiation



K-콘텐츠 x 스토리텔링 재미로 시작해, 몰입으로 이어지는 학습

- 드라마, 음식, 게임 등 실제 콘텐츠 기반
- 감정이입 가능한 캐릭터 중심 스토리 구성



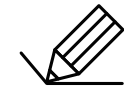
글로벌 학습 체계 어디서나, 누구나 쉽게 배우는 한국어

- CEFR·TOPIK 기준 커리큘럼
- 영어·중국어·베트남어 등 다국어 해설 제공



세계 교수진 참여 옥스퍼드·멜버른·유타 교수진이 직접 만든 교재

- 연구 기반 + 수업 현장 경험이 결합된 콘텐츠



디자인 중심 학습 경험 컬러, UX, 감성까지 학습을 설계

- 단계별 시각 흐름 + K-컬처 감성 디자인
- 영상·SNS로 확장 가능한 콘텐츠 구성



확장형 학습 생태계 교재를 넘어, 콘텐츠와 문화로 확장

- 사랑이와 월드프렌즈, Kolabus 채널
- 굿즈·숏폼·애니메이션까지 IP 확장 가능



글로벌 채택 교재 이미 사용되고 있는 신뢰의 콘텐츠

- 옥스퍼드대, KBS 등 주요 기관 채택 완료

01 K-Content x Storytelling

Learning that starts with fun and leads to deep engagement

- Based on real-life content like dramas, food, and games
- Immersive stories with relatable characters

02 Global Learning Framework

Korean anyone can learn, anywhere in the world

- CEFR & TOPIK-aligned curriculum
- Multilingual support: English, Chinese, Vietnamese, and more

03 World-Class Authors

Created by professors from Oxford, Melbourne, and Utah

- Research-based and field-tested in real classrooms

04 Design-Driven Learning Experience

Learning designed through color, UX, and cultural emotion

- Structured visual flow with K-culture-inspired design
- Easily adaptable to video and social media content

05 Scalable Learning Ecosystem

Beyond textbooks—expanding into content and culture

- Sarang & World Friends, Kolabus channel
- Expandable into goods, short-form videos, and animation

06 Globally Adopted Curriculum

Trusted content already in use worldwide

- Officially adopted by Oxford University, KBS, and more

《Annyeong?》 Series map

Authors lineup





KOLA BUS는 한국언어와 문화에 관심 있는 전 세계인을 위한 SNS 기반 한국어 교육 콘텐츠 브랜드입니다.

KOLA BUS is a Korean language and culture content brand on social media, designed for global learners interested in Korea.

KOLA BUS _ KOREAN LANGUAGE BUS

✓ 주요 콘텐츠 Key Content Formats

- **콜라런 (KolaLearn)**
한국어 교재를 바탕으로 구성한 강의 영상 콘텐츠
Lecture-style videos explaining Korean textbooks in detail.
- **콜라팁 (KolaTips)**
한국 거주 외국인이 전하는 실생활 한국 문화 가이드
Cultural and lifestyle tips from foreigners living in Korea

✓ 특징 Key Features

- **이용자의 학습과 재미의 균형을 맞춘 콘텐츠**
Learn user's way — fun and focused.
- **초급부터 고급까지 수준별로 구성된 콘텐츠**
Content is tailored by level, from beginner to advanced.



The Historical Background
of Hangeul's Creation



'Kimchi' Search Interest Index
by Country



2024 Oxford Korean Word
Additions



‘사랑이와 월드 프렌즈’는 다양성과 확장성을 갖춘 글로벌 캐릭터 기반 교육 브랜드입니다.

‘Sarang & World Friends’ is a globally expandable character-based educational brand that embraces diversity and cultural connection.



Sarang & World Friends

✓ 콘셉트 Concept

한국어와 한국문화를 전 세계에 소개하는 캐릭터 브랜드로, 사랑이와 각국을 대표하는 친구들이 각자의 문화를 상징하며 ‘한국’을 매개로 서로를 이해하고 존중하는 스토리를 전개합니다.

As a character brand that promotes Korean language and culture, Sarang and friends from around the world represent their own cultures, building stories of mutual understanding through Korean language and values.

✓ IP 확장 전략 IP Expansion Strategy

《Annyeong?》교재 속에 등장하는 ‘사랑이와 월드프렌즈’는 한국어 교육을 넘어서 전 세계를 연결하는 문화소통 플랫폼 확대, 한국어와 한국 문화를 친숙하게 접할 수 있도록 하고, 문구, 인형, 굿즈, 스티커, 앱 등 다양한 IP 상품으로 확장됩니다.

Sarang and the World Friends,” featured in the Annyeong? textbook series, is expanding beyond Korean language education into a global cultural communication platform. It helps people around the world engage with Korean language and culture, and will grow into a wide range of IP products, including stationery, dolls, merchandise, stickers, and apps.



《사랑이와 월드프렌즈》에 등장하는 캐릭터들은 각기 다른 문화를 대표하며, 서로의 차이를 이해하고 존중하는 법을 배웁니다. 이들의 이야기는 한국에서의 공통된 경험을 통해 하나로 이어집니다.
The characters in Sarang's World Friends represent diverse cultures and learn to respect their differences. Their stories connect through shared experiences in Korea.





‘달고나(DALGONA)’는 전 세계 독자들에게 한국의 문화와 정서를 전달하는 단행본 브랜드입니다.

DALGONA is a publishing brand that shares Korean culture and sentiment with global readers through books.



DALGONA

✓ 콘셉트 Concept

전통에서 현대까지 다양한 소재를 아우르며, 책을 매개로 세계와 한국을 연결하는 문화 플랫폼을 지향합니다. Spanning from tradition to modernity, DALGONA aims to become a cultural platform that connects Korea and the world through storytelling in books.

✓ 타겟 Target Audience

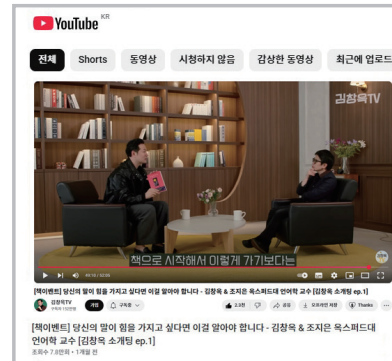
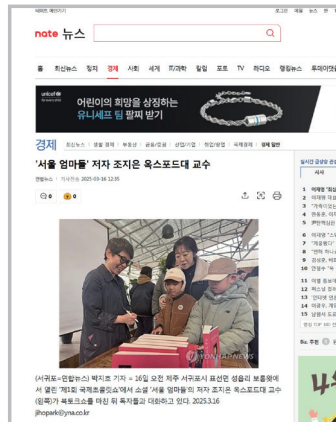
한국의 이야기, 문화, 감성, 라이프스타일을 알고자 하는 전 세계 독자들을 주요 대상으로 합니다.

DALGONA targets global readers interested in discovering Korean stories, cultural values, emotional depth, and lifestyle.



‘읽는 콘텐츠’를 넘어 ‘느끼는 콘텐츠’로 DALGONA는 한국적 정서를 담은 책으로 세계인의 감성을 두드립니다.

DALGONA is more than just content to read - it offers an emotional experience. Through books that reflect the depth and warmth of Korean sentiment, DALGONA connects with the hearts of readers around the world.



Global Networks

옥스포드대 랭귀지 센터 한국어 공식 교재 채택

Oxford University Language Centre
Adoption of Official Korean Textbook



KBS한국어진흥원 MOU 체결 (25년 3월)

Signing of MOU with
KBS Korean Language Institute



KBS한국어진흥원한국어능력시험 개발,
K-콘텐츠 활용 교육자료 공동제작,
글로벌 학습 환경 조성

글로벌사이버대학교 MOU 체결 (25년 1월)

Signing of MOU with
Global Cyber University



글로벌사이버대학교
온라인 교육 콘텐츠 공유,
홍보 및 글로벌 타겟 마케팅 영업

해외 대학 및 기업 파트너십

Overseas university and
corporate partnerships



글로벌 북페어 참가



NEWSPAPER_1



NEWSPAPER_3



Korea JoongAng Daily



thank you.



회 사 명	주식회사 헬로우코리안 Hello Korean Co., Ltd.
대 표 이 사	허대우
소 재 지	경기도 고양시 향동로 217 DMC플렉스데시앙 KA 1014호
연 락 처	T. +82. 2. 6048. 3011 F. +82. 2. 6048. 3012
주 요 사 업	한국어 교재 개발 단행본 출간 IP사업
홈페이지·메일	www.hellokorean.co.kr hello@hellokorean.co.kr
S N S	youtube & instagram : kolabus tiktok : kolabus_official